

GESTION des RESSOURCES HUMAINES REVUE DE

NUMERO 93
JUILLET / SEPTEMBRE 2014

S O M M A I R E

Titre : L'influence des écarts de perception de la marque employeur avant et après le recrutement

Auteurs : Audrey Charbonnier-Voirin, Charlotte Laget, Alexandra Vignolles

Titre : La fidélisation des talents professionnels dans une logique de carrière interne

Auteur : Pascal Martin

Titre : Favoriser le développement de l'employabilité : un enjeu pour les individus... et pour les organisations

Auteurs : Mahrane Hofaidhllaoui, Alain Roger

Chronique : La praticabilité des recherches actuelles en GrH : Les thématiques, méthodologies et collaborations du 24e congrès de l'AGRH et leur mise en perspective

Auteurs : Héloïse Cloet, Emilie Hennequin
