

GESTION des RESSOURCES HUMAINES REVUE DE

NUMERO 43
JANVIER – FEVRIER - MARS 2002

S O M M A I R E

L'ambiguïté de rôle et l'implication organisationnelle de la force de vente au cours du cycle de carrière : état de l'art et application empirique
Nathalie COMMEIRAS, Christophe FOURNIER

L'orientation marché comme trait culturel : proposition de cadrage et de mesure
Claire GAUZENTE

Une typologie de la formalisation de l'éthique en entreprise : l'analyse de contenu de 50 documents
Samuel MERCIER

Le défi de la gestion des carrières dans les organisations publiques : un examen de la notion de succès de carrière, de ses déterminants et de ses conséquences
Louise LEMIRE, Tania SABA

Gestion et valorisation des différences culturelles dans le cas de fusions acquisitions
Olivier MEIER

Le management des ressources humaines entre projets humanistes et logique managériale : une étude de cas dans la grande distribution
Christophe VIGNON

Transformation de la relation de travail, rupture d'identité professionnelle et dynamique disciplinaire
Lionel HONORE